

اولویت های سرمایه گذاری صنعت، معدن و تجارت

سال ۱۳۹۴

معاونت طرح و برنامه

ردیف	عنوان	گروه صنعتی
.۱	احداث نمایشگاه بین المللی استان در محل دائمی	تجارت
.۲	احداث نمایشگاه دائمی فرش دستباف	تجارت
.۳	ایجاد بانک اصناف	تجارت
.۴	توسعه و تقویت زیرساختهای تجاری مثل ایجاد پایانه های صادراتی	تجارت
.۵	ایجاد خطوط دریابی و هوایی جهت صادرات کالاهای کشور به بازارهای مناسب با نیاز	تجارت
.۶	ایجاد شهرکهای لجستیکی یا هاب های تجاری	تجارت
.۷	ایجاد و توسعه شهرکهای صنفی	تجارت
.۸	ایجاد و توسعه فروشگاه های زنجیره ای (عرضه کننده کالا و خدمات)	تجارت
.۹	ایجاد میادین میوه و تره بار	تجارت
.۱۰	ایجاد و توسعه فروشگاه های مجازی و بازاریابی شبکه ای	تجارت
.۱۱	توسعه و ساماندهی شرکتهای پخش و حمایت از ایجاد شرکتهای لجستیکی	تجارت
.۱۲	ایجاد شرکت های توانمند بازاریابی و صدور کالای صنعتی	تجارت